SEGMENTOS DE MERCADO

DAVID ANTONIO MONTAÑO RUIZ

JUGO DEL VALLE EN CAJA



CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

EXTERNA

- Se compone por papel y cartón
- Tiene diversos colores de acuerdo a su sabor
- Viene con diferentes sabores
- En su portada tiene la marca
- Para su consumo tiene un pitillo
- Tiene forma de rectángulo

INTERNA

- Contiene agua con saborizantes
- De acuerdo a su sabor el agua tiene el color de la fruta

- Si en algún momento al producto le cambian su presentación seria fácil de reconocerlo por la marca y tendría publicidad para un fácil reconocimiento, en tema de sabor seria algo personal para cada consumidor en mi caso probaría el sabor y determinaría si es de m agrado o no, el producto si llega a subir su precio puedo adquirir su competencia que seria el jugo hit en caja



DOLCE PALETA

Ice Cream Artesanal



Nombre de la Empresa	Dolce paleta
Sector Económico	COMIDAS Y RESTAURANTES
Ciudad o municipio	Cali

LA MEJOR EXPERIENCIA DE HELADO

•Cógelo
•sumérgelo
•cúbrelo











Así comenzamos paletas Gourmet Cali

•Todo comenzó con en sitio y en el lugar que me encontraba, trabajaba para la heladeria mas tradicional de la ciudad, vi la variedad,el gran gusto, la acogida por los sabores y lo delioso de los productos. Al igual que yo que me considero un apasionado por el helado y el cafe, asi fue como decidi embarcarse en una misión para crear la MEJOR EXPERIENCIA DE HELADO
•Fue entonces cuando decidi hacer nuestras propias paletas gourmet de la ciudad que serían extraordinarias desde el primer bocado hasta el último en diferentes sabores.

¿Qué son las Paletas?

•Aunque las paletas pueden parecer paletas heladas ordinarias, este tiene un efecto mucho mayor. Las paletas son un bocadillo congelado elaborado con frutas naturales frescas como la fresa y el mango o ella con ricos ingredientes cremosos como el chocolate. La combinación correcta de estos ingredientes principales con ingredientes secundarios como agua, leche, leche condensada entre otros, abre todo un mundo de posibilidades sabor.

•Aquí hay algunas opciones de sabores de paletas tradicionales, así como algunos favoritos más modernos:

•Paletas de piña (piña)
•Maracuyá (maracuyá) relleno de leche condensada
•Coco
•Limon
•Chocolate
•Banano Nutella
•Cookies
•¡Y muchos muchos mas!





BIENVENIDOS





@lapaleteriacali

AHORA SI COMENZEMOS





Para empezar estos son nuestros sabores



MARACUYÁ RELLENO DE LECHE CONDENSADA



PALETA DE FRESA



IMA



ANGO



BROWNIE DULCE DE CHOCOLATE



GALLETAS Y CREMA



CHOCOLATE BELGA



COCO



PLÁTANO RELLENO DE NUTELLA



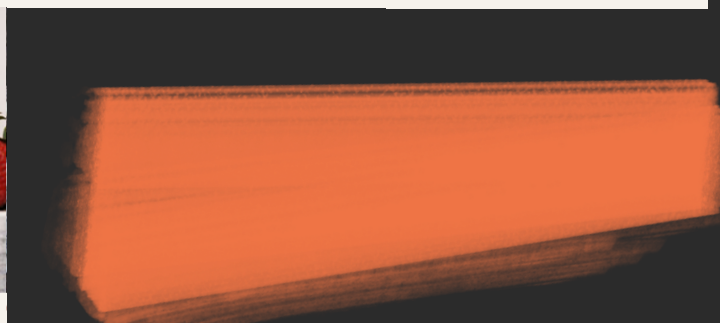
FRESA RELLENA DE LECHE CONDENS



PIÑA - MENTA



YOGUR GRIEGO Y FRUTOS DEL BOSQUE



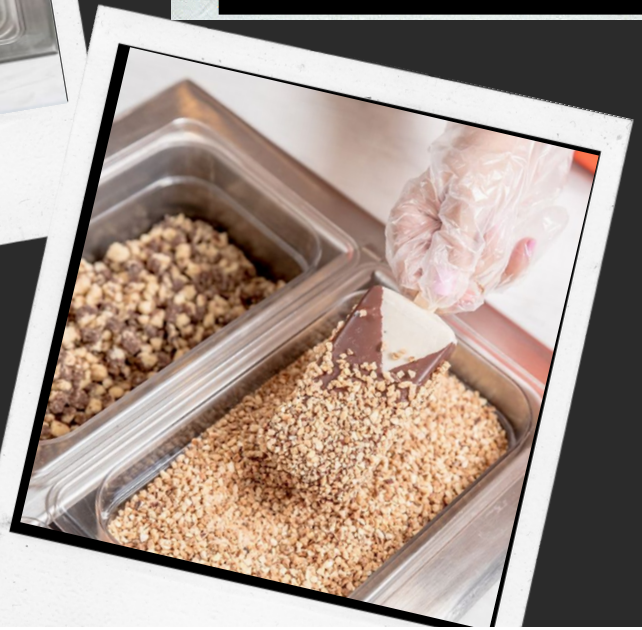
SUMERGIMOS EN CHOCOLATE











COMBINAMOS





DEBERÍAS INTENTAR


Y DE ULTIMO QUE TAL TERMINAR LA PALETA ASI

PRECIOS

Dolce Paleta
Helado artesanal

NORMAL SIN CHOCOLATE, ADICIONES Y TOPPINGS	$6000
COMBINADO CHOCOLATE TOPPINGS	$10.000
TE ATREVISTE NUTELLA, GALLETA SANDWICH MASMELLOS	$12.000

Dolce Paleta
Helado artesanal

Paletas artesanales divertidas, innovadoras y deliciosas

Generador de ganancias

*Buen servicio al cliente
*Momentos de diversion
*Experiencia innovadora
*Momentos de compartir
*Sabor y forma de las paletas

Aliviador de dificultades

*Servicio agil y practico
*Opciones naturales bajas en azucar
*Nuevos Diseños
Servicio rapido no filas
*Informacion puntual del producto







MUY PRONTO CALI

Actividad económica

Mayra Valentina Sanchez Rodriguez
Catherine Castro Vallejo

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
Centro de Asistencia Técnica a la Industria - ASTIN
Gestión de Proyectos de Desarrollo Económico y Social

Ficha 2558693

Instructora: Sandra Portilla

Costo del kit (shampoo, acondicionador y aceite): 50.000

Venta diaria:
70

Lo que tendría una ganancia de: 3,500,000

Ventas semanales:
490

Lo que tendría una ganancia de: 24,500,000

Ventas mensuales:
2,100

Lo que tendría una ganancia de: 105,000,000

Ventas anuales:
25,5550

Lo que tendría una ganancia de: 1,277,500,000

Lista de productos

Se venderán por Kits de shampoo, acondicionador más aceite de puntas.

Shampoo
Es un shampoo a base de cebolla, romero y jengibre ente productos es elaborado con el fin de ayudar a mujeres que padezcan problemas con su cabello como: cuero cabelludo reseco, cabello no hidratado, caspa, y también ayuda con la circulación sanguínea del cuero cabelludo y estimula el crecimiento.

Acondicionador
A base de linaza y vitamina E, el uso de este es de medios a puntas con el fin de hidratar y restaurar puntas resecas.

Aceite capilar de puntas
Ayuda a mantenerlas hidratadas, restaurar puntas resecas y abiertas.

FICHA TECNICA

NOMBRE DEL PROYECTO	Catina Vallez
AUTOR DE LA IDEA DE PROYECTO	Catherine Castro Vallejo, Mayra Sánchez
CORREO ELECTRONICO	Castrocate.22@gmail.com, mairasanchezr1@gmail.com
TELEFONO CONTACTO	3027140772 - 3206728214

1. DESCRIPCIÓN GENERAL: producción y comercialización de productos orgánicos para el cuidado personal: línea capilar, línea corporal.
NOMBRE DEL PRODUCTO: (BIEN/ SERVICIO):

IMAGEN DEL PRODUCTO	**DESCRIPCION GENERAL**
	CONCEPTO DEL SERVICIO una línea capilar (shampoo, acondicionador, serum) hecha a base de productos naturales como él romero, jengibre y cebolla morada USOS O APLICABILIDAD Se utiliza en el cabello con el fin de Que hidrate y el crecimiento del cabello sea más rápido. SITIOS O GRUPOS DE PERSONAS QUE PUEDEN LLEGAR A EL. Mujeres adultas y adolescentes COMPONENTE INNOVADOR Productos elaborados de manera orgánica y manual

2. INSUMOS: shampoo

INSUMOS					
Insumos	Unidad de medida	Cantidad Utilizada	Costo Unitario	Costo Total	Margen de Desperdicio
romero	gr	5o	3.340	80.000	No aplica
Cebolla morada	unidad	1	890	80.000	No aplica
Jengibre	gr	8	7.310		No aplica

Agua	galón	1			No aplica
Goma de Xantana	gr	500	40.900		No aplica
linaza	Kilo	1	17.999		No aplica
Vitamina E	mg	450	106.000		No aplica
Total					

3. DIAGRAMA DE PROCEDIMIENTO
Fase de producción

ETAPA DE planeación				
No.		MAQUINA	ACCESORIO(HERRAMIENTA)	TIEMPO EN MINUTOS
	Adquisición de producto	Manual	Materiales para realizar el producto	Un día
	Peso del ácido cítrico	Balanza de onza	Vaso medidor	1 min.
	Medidor del agua	Medidor de litros	Envase de litros	1 min.
	Peso del texano	Balanza de onza	Vaso medidor	1min.
	Peso de la goma de Xantana	Balanza de onza	Vaso medidor	1 min.
	Jengibre	Medidor de gramos	Vaso medidor	1 min
	Romero	Medidor de gramos	Vaso medidor	1 min
	Vitamina E	N. A.	N. A.	1 min
	Cebolla morada	Cuchillo	Tabla	1 min

DIAGRAMA DE PROCEDIMIENTO

ETAPA DE Producción				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Primero medir la cantidad exacta que se va a utilizar en	Manual	Balanza de onza, envase de litro, vaso medidor	10 min.

	cada composición			
2	En un recipiente colocar la mezcla	Manual	Recipiente, cucharón	1 min.
3	Mover hasta tener una mezcla homogénea	Manual	Recipiente, cuchara de madera	1 hora
4	Empacar	Manual	Botella	1 hora.

DIAGRAMA DE PROCEDIMIENTO

ETAPA DE Postproducción				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Autorización de permiso	Escrito	Personal, papel y lapicero	3 semanas
2	Creación de redes sociales	Computador	Desarrollador	2 días
3	Creación de volantes	Digital	Papel, impresora	1 semana
4	Publicidad	Digital	Redes sociales	2 semanas

ETAPA DE Lanzamiento al mercado				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Programación de la página	Computador	Desarrollador	1 semana
2	Pago de los volantes	Manual	Cuenta bancaria	1 semana
3	Programación de publicidad	Computador	Desarrollador	1 semana
4	Apertura del producto	Personal	N.A	1 semana
5	Lanzamiento del producto	Publicidad y en persona	N.A	2 a 3 días

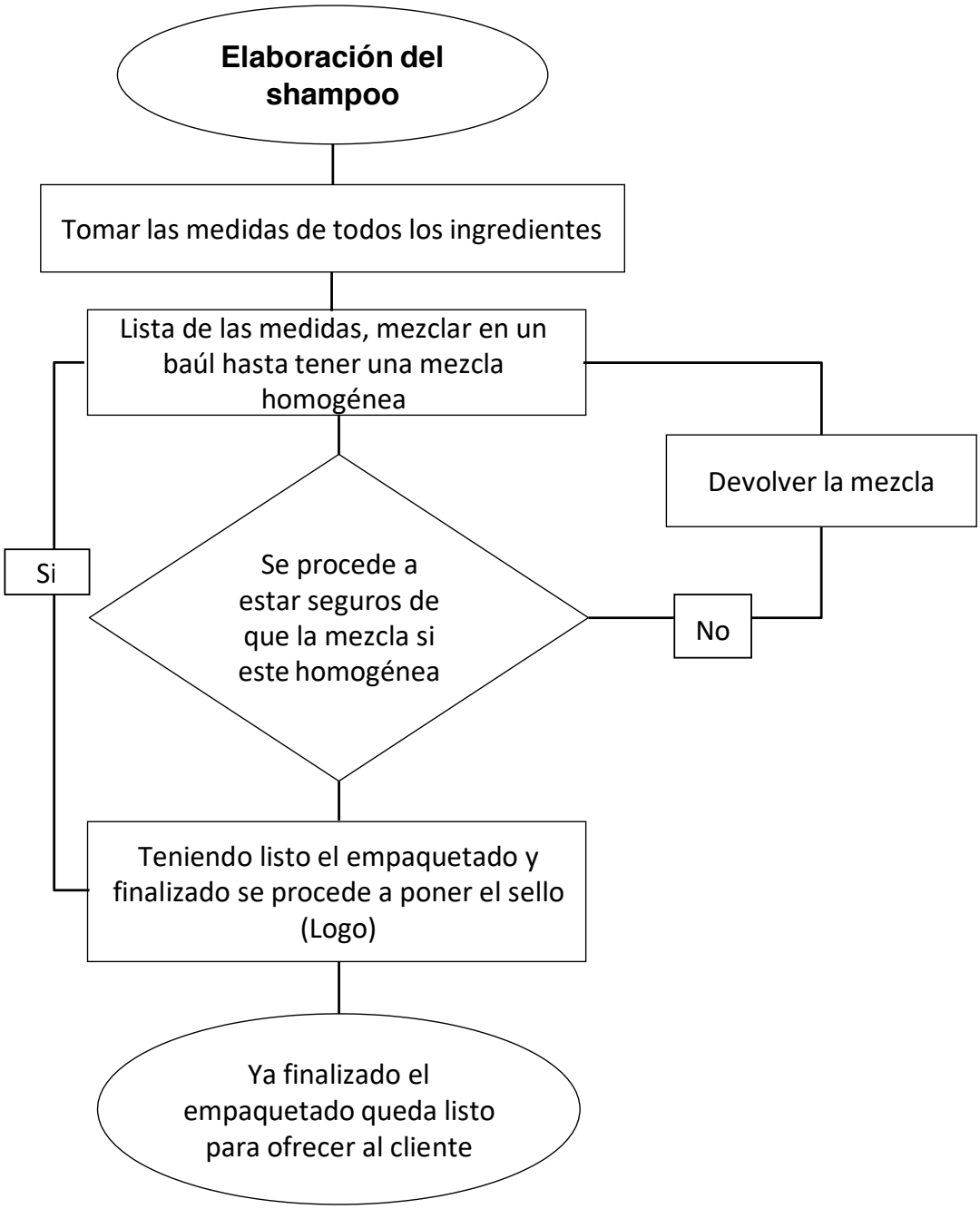
PROPUESTA DE VALOR

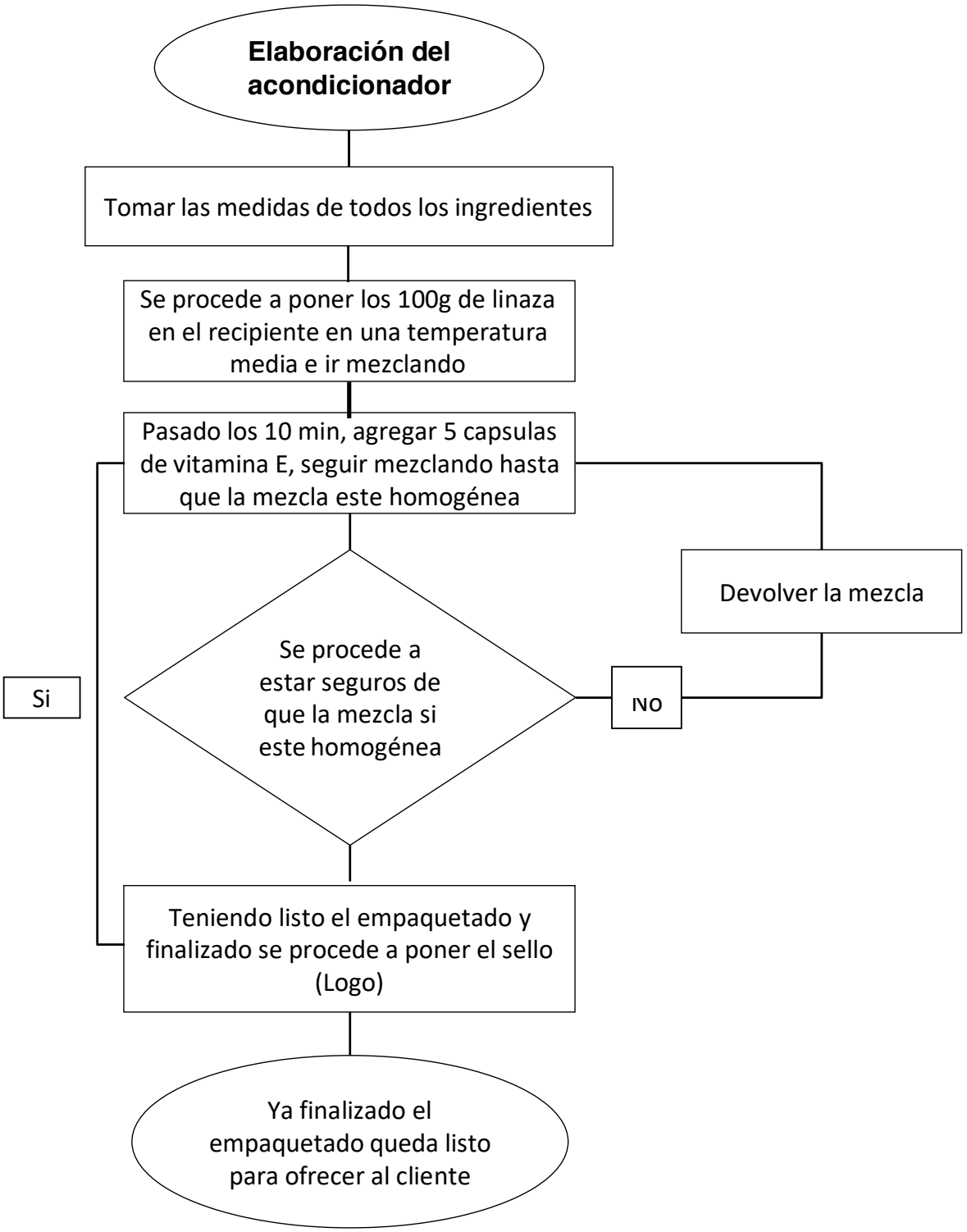
Shampoo natural a base de cebolla, jengibre y romero y mascarilla de linaza vitamina e.

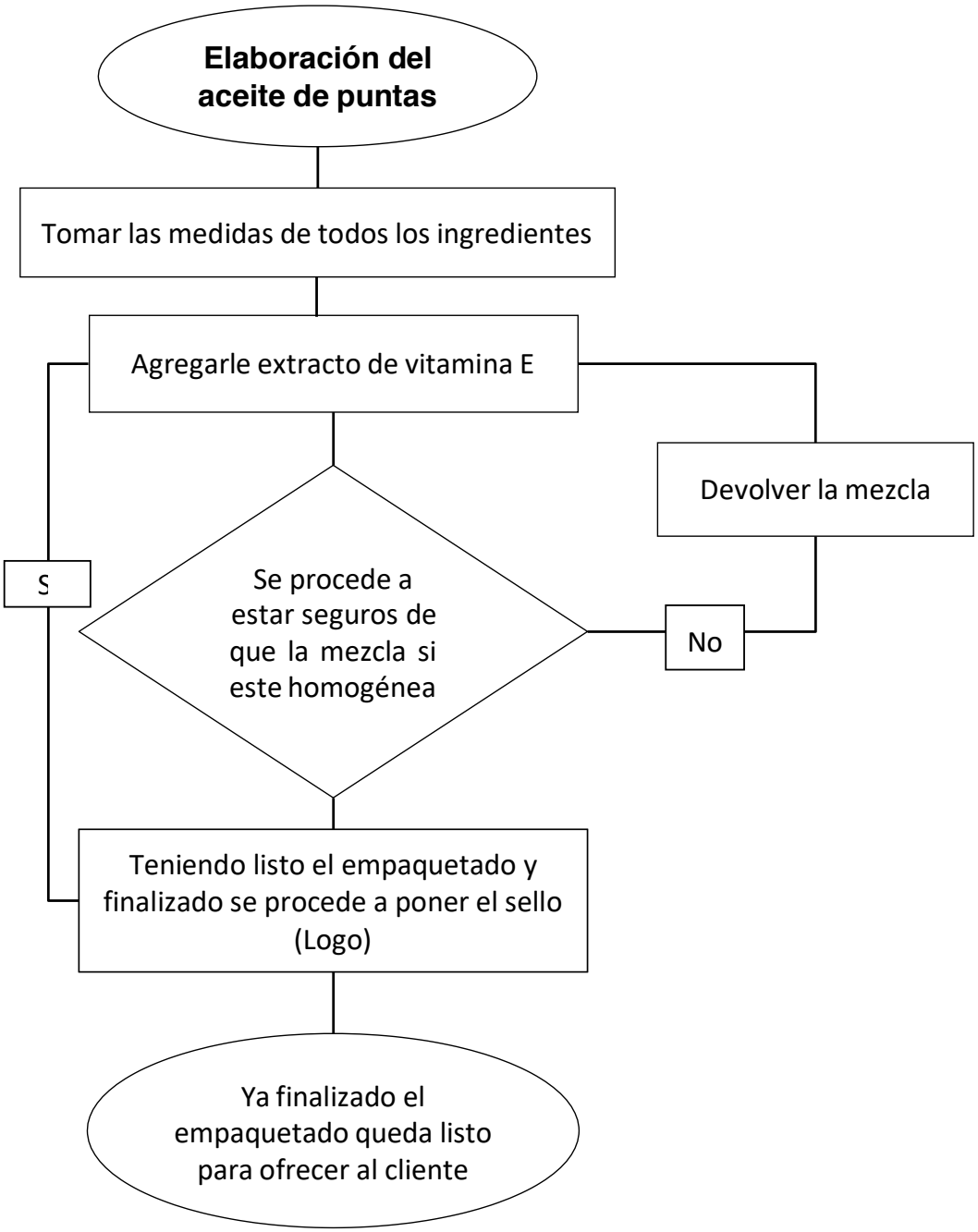
GANANCIAS	ACTIVIDADES	DOLORES
• Ayuda con la hidratación del cabello. • Restaura las puntas secas. • Ayuda con la circulación sanguínea del cuero cabelludo.	• Uso de cada 3 u 8 días.	Puede afectar al uso diario, porque puede eliminar todos los aceites naturales del cuero cabelludo y eso puede llevar a un cabello seco y quebradizo.

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

GENERADORES DE GANANCIAS	PRODUCTOS SERVICIOS	SERVICIOS
• Un kit de compra. Al comprar el shampoo y la mascarilla capilar lleva gratis un aceite restaurador e hidratante de puntas	Crear un aceite de vitamina E para mantener las puntas del cabello hidratadas.	opción de disminuir los químicos


Elaboración del shampoo
Tomar las medidas de todos los ingredientes
Lista de las medidas, mezclar en un baúl hasta tener una mezcla homogénea
Devolver la mezcla
Si
Se procede a estar seguros de que la mezcla si este homogénea
No
Teniendo listo el empaquetado y finalizado se procede a poner el sello (Logo)
Ya finalizado el empaquetado queda listo para ofrecer al cliente


Elaboración del acondicionador
Tomar las medidas de todos los ingredientes
Se procede a poner los 100g de linaza en el recipiente en una temperatura media e ir mezclando
Pasado los 10 min, agregar 5 capsulas de vitamina E, seguir mezclando hasta que la mezcla este homogénea
Se procede a estar seguros de que la mezcla si este homogénea
Si
NO
Devolver la mezcla
Teniendo listo el empaquetado y finalizado se procede a poner el sello (Logo)
Ya finalizado el empaquetado queda listo para ofrecer al cliente


Elaboración del aceite de puntas
Tomar las medidas de todos los ingredientes
Agregarle extracto de vitamina E
Devolver la mezcla
S
Se procede a estar seguros de que la mezcla si este homogénea
No
Teniendo listo el empaquetado y finalizado se procede a poner el sello (Logo)
Ya finalizado el empaquetado queda listo para ofrecer al cliente

PROYECTO PRODUCTIVO

PRESENTADO POR

GERALDINNE MERA

DIANA RAMOS

PRESENTADO A

SANDRA PORTILLA

NOMBRE DEL PROGRAMA

TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

FICHA

2652847

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

CENTRO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA INDUSTRIA

ASTIN

2023

ESCOBAS RECICLADAS

(SUSTAINABLE WORLD)

1. **Actividad económica**

Producción y comercialización de productos de aseo, a partir de productos reciclables.

2. **Productos**

Línea de **higiene** para **hogares** (escobas, escobillones, cepillos de mano hechas en material reciclable).

Fabricación de **escobas, escobillones**, **cepillos de mano**, plásticas a base de botellas reciclables amigables para el medio ambiente.

3. **Propuestas de valor el componente innovador**

LA ESCOBA. Es un cepillo con mango largo para barrer o limpiar ciertas partes del hogar.

Se propone una escoba, escobillones, cepillos de mano, moderna que cumpla con los estándares requeridos como material de aseo, además que es creada con un producto innovador reciclable el cual nos ayuda con el cuidado del medio ambiente, con un precio asequible para todas las familias y todos los estratos, esto con el fin de llegar sus hogares y quedarse consiguiendo clientes fieles y así poder posicionarse con un precio adecuado y excelente impacto ambiental.

PROPUESTA DE VALOR

Creadores de Ganancias

-tener un buen barrido.
-buena resistencia de las serdas.
-las espectativas de los clientes hacia nuestro producto.
-satisfacer la necesidad de limpiar.





Productos y Servicios

-promociones.
-escobas, cepillos de mano, escubillones.
-entregas a domicilios.



Analgésicos

-buen uso
-precios economicos y asequibles a los hogares.
-exelente calidad de producto y aprobechable para el medio ambiente.
-cumple con requisitos requeridos.

SEGMENTO DE CLIENTES



Ganancias

-cumplir sus objetivos.
-creacion de un producto 100% amigable para el planeta.
-tener reconocimiento de marca de escobas.
-complir con la funcion deseada.



Cliente

-limpieza de los hogare
-obtener un buen barrid y us
-necesitar o tener escase del producto
-reciclar y reutiliza
-resultado no deseado e el funcionamiento de l escob



Dolores

-uso no deseado.
-pruducto caro.
-mala calidad del producto
- no cumplir con los requisios



MAQUINA PARA HACER HILO PET



RESULTADO FINAL DEL PRODUCTO

Propuesta de Valor.



*Gran variedad de productos a precios competitivos.
*Aplicativo para solicitar, cotizar y personalizar los productos que desea.
*Utilización de redes sociales para brindar mayor alcance a la demanda.
*Producto siempre fresco y a disposición.

Panificadora artesanal del valle.

*Ofrecemos gran variedad de productos panificados, con diferentes tipos de ingredientes desde harinas tradicionales a especiales de excelente calidad.
*podemos personalizar sus pedidos.



*Productos elaborados sin químicos ni aditivos.
*Utilizar los mejores ingredientes del mercado.
*Buenas practicas de manufactura en alimentos.
*Implementar un optimo almacenamiento y control de temperatura.
*Utilización de empaques que ayuden a la conservación del producto.

Perfil del Cliente.



Elaborado por: Diego Fernando Olave Delgado.

FICHA TECNICA

Plan de Producción

Laura Valentina Arboleda Tenorio

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
Centro de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN
Gestión de Proyectos de Desarrollo Económico y Social

Instructora: Sandra Portilla

FICHA TECNICA

NOMBRE DEL PROYECTO	ORGANIC GABY S.A.S
AUTOR DE LA IDEA DE PROYECTO	Valentina Arboleda
CORREO ELECTRONICO	laurav_arboleda1@soy.sena.edu.co
TELEFONO CONTACTO	3167681376

1. DESCRIPCIÓN GENERAL:
NOMBRE DEL PRODUCTO: (BIEN/ SERVICIO): Video escritorio.

ALIMENTOS Y BEBIDAS ORGÁNICAS

IMAGEN DEL PRODUCTO	**DESCRIPCION GENERAL**
	CONCEPTO DEL SERVICIO Son productos 100% naturales, frutos secos, frutas, verduras y vegetales frescos, aceites orgánicos, leches y derivados, granos y cereales. USOS O APLICABILIDAD Para la buena digestión en el organismo de los consumidores. Personas con enfermedades como hipertensión y diabetes y más personas que quieran cuidarse. SITIOS O GRUPOS DE PERSONAS QUE PUEDEN LLEGAR A EL Todo tipo de persona vegana, ambientalista, personas fitness y deportistas y demás personas que desean alimentarse sanamente y disfrutar de un buen alimento. COMPONENTE INNOVADOR Productos 100% naturales libres de parabenos, químicos y conservantes.

2. INSUMOS:

FICHA TECNICA

INSUMOS					
Insumos	Unidad de medida	Cantidad Utilizada	Costo Unitario	Costo Total	Margen de Desperdicio
Manzanas	1 libra	10	$12000	$120000	N / A
Cerezas	500 gramos	10	$18000	$180000	N / A
Kiwi	1 libra	10	$16000	$160000	N / A
Fresas	1 bandeja	10	$12000	$120000	N / A
Mora	1 bolsa	10	$10000	$100000	N / A
Arándanos	130 gramos	10	$20000	$200000	N / A
Almendras	115 gramos	10	$27000	$270000	N / A
Nueces	170 gramos	10	$19000	$190000	N / A
Avellana	100 gramos	10	$15000	$150000	N / A
Aceite de oliva	900 ml	10	$17000	$170000	N / A
Aceite de coco	900 ml	10	$23000	$230000	N / A
Leche de almendras	1 litro	10	$19000	$190000	N / A
Leche de soya	1 litro	10	$22000	$220000	N / A
Leche de avellana	1 litro	10	$18000	$180000	N / A
Propóleo	320 gramos	10	$23000	$230000	N / A
Cúrcuma	100 gramos	10	$11000	$110000	N / A
Canela	100 gramos	10	$13000	$130000	N / A
Jengibre	1 libra	10	$10000	$100000	N / A
Miel de abeja	320 gramos	10	$25000	$250000	N / A
Granola	450 gramos	10	$19000	$190000	N / A
Avena	420 gramos	10	$16000	$160000	N / A
Miyo	100 gramos	10	$12000	$120000	N / A
Linaza	500 gramos	10	$10000	$100000	N / A
Chía	500 gramos	10	$23000	$230000	N / A
Huevos	1 panal	10	$22000	$220000	N / A
TOTAL				$***4320000***	

FICHA TECNICA

3. DIAGRAMA DE PROCEDIMIENTO
Fase de planeación

ETAPA DE PLANEACIÓN				
	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO(HERRAMIENTA)	TIEMPO EN MINUTOS
	Averiguar en las diferentes tiendas por internet	Computador	Lista de productos	2 días
	Cotizar en las plazas y galerías de la ciudad	Celular	Canastas Libreta de apuntes Bolígrafo	1 día
	Diseñar o elaborar un plan de publicidad	Celular	Libreta Bolígrafo	1 día

DIAGRAMA DE PROCEDIMIENTO

ETAPA DE PRODUCCIÓN				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Apilar las frutas	Pesa	Manos	1 día
2	Empacar las frutas por libras	Pesa	Manos	5 días
3	Empacar los granos y cereales por gramos	Pesa	Manos Bolsas Marcador	5 días
4	Empacar los frutos secos por gramos	Pesa	Manos Bolsas	5 días
5	Envasar las bebidas por litro		Manos Botellas	3 días
6	Envasar los aceites por mililitros	Pesa	Botella Manos	5 días

FICHA TECNICA

ETAPA DE Lanzamiento al mercado				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Escoger el medio de publicidad	Computador		2 días
2	Cotizar	Transporte público		7 días
3	Contratar la empresa de publicidad		Documentos	2 días
4	Contratar los proveedores de los productos		Documentos	2 días

OBSERVACIONES: _

FICHA TECNICA

Listado de productos

Línea de Frutas, Frutos & Aceites.

Frutas	• Manzanas • Cerezas • Kiwi • Fresas • Moras • Arándanos	• $12000 • $18000 • $16000 • $12000 • $10000 • $20000
Frutos Secos	• Almendras • Nueces • Avellana	• $27000 • $19000 • $15000
Aceites	• Aceite de oliva • Aceite de coco	• $17000 • $23000

Línea de Lácteos, Condimentos, Endulzantes & Cereales.

Lácteos	• Leche de almendras • Leche de soya • Leche de avellana • Propóleo	• $19000 • $22000 • $18000 • $23000
Condimentos	• Cúrcuma • Canela • Jengibre	• $11000 • $13000 • $10000
Cereales & Granos	• Granola • Avena • Millo • Linaza • Chía • Huevos	• $19000 • $16000 • $12000 • $10000 • $23000 • $22000
Endulzantes	• Miel de abeja • Estevia • Panela	• $25000 • $25000 • $10000

FICHA TECNICA

PROPUESTA DE VALOR



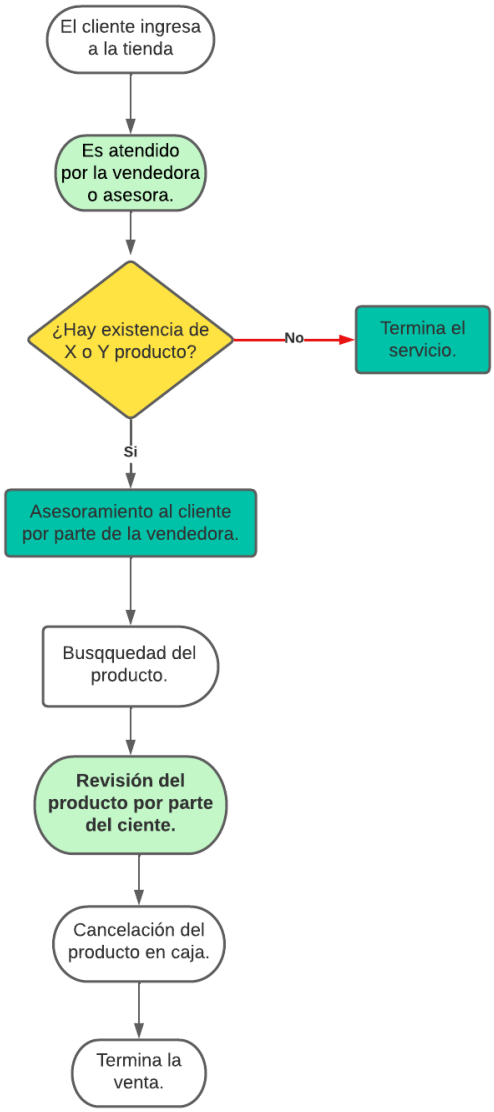


Actividad Económica

Comercialización de alimentos orgánicos como:
Frutas, frutos secos, lácteos, cereales y granos, aceites y condimentos.

FICHA TECNICA

Flujograma



Gestión de proyectos de desarrollo económico y social

Presentado por:

María Fernanda Montaño Campaz

Presentado a:

Sandra portilla

Ficha: 2652847

2023

LOTUS FLOWER

1. **PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JABONES CORPORALES ARTESANALES PARA MUJERES**

2. **PRUDUCTOS: LINA DE HIGIENE CORPORAL PARA EL CUIDADO DE LA PIEL**

JABONES CORPORALES ARTESANALES PARA EL CUIDADODO DEL CUERPO FABRICADO MANUELMENTE:
DE CUBO DE 80G

A. **PRODUCCION DE JABON DE ROMERO PRESENTACION (NORMAL) CUBO DE 80GR**
B. **PRODUCCION DE JABON DE ROMERO PRESENTACION BOTELLA DE 1,5 LTS, 250MILITS**

INGREDIENTES:
- **250G DE GLICERINA TRANSPARENTE**
- **1 CDA DE ROMERO**
- **VITAMINA E**
- **1 CDA DE ACEITE DE RESINO**
- **ESENCIA DE ROMERO**

C. **PRODUCCION DE JABON HIDRATANTES CUBO DE 80GR**
D. **PRODODUCCION DE JABON HIDRATANTE PRESENTACION CON BOTELLA 1,5, 250MILITS**

INGREDIENTES:
- **250G DE GLISERINA BLANCA**
- **2 CDA DE AVENA**
- **2 CDA DE ACEITE DE COCO**
- **1 CDA DE MIEL**
- **VITAMINA E**
- **2 CDA DE LECHE**
- **ENSENCIA DE VAINILLA**

E. **PROCUCION Y COMERCIALIZACION DE JABONES DE TOCADOR ARTESANALES EN BOTELLA 1**

INGREDIENTGES:

- **un litro de agua destilada**
- **una taza de restos de jabón**
- **una cucharada de glicerina pura.**
- **a estos ingredientes básicos se pueden añadir unas gotas de aceite aromático, colorante o un aditivo espumoso.**

PROPUESTA DE VALOR COMPONENTE INNOVADOR

LOS JABONES CORPORALES ARTESANALES SON BENEFICIOSOS; LIMPIAN A PROFUNFIDAD SIN RESECAR LA PIEL. AYUDAN A MANTENER LOS ACEITES NATURALES DE LA PIEL. SON ANTIOXIDANTE Y BUENOS TONICOS, ALGUNOS TIENEN LA CAPACIDAD DE GENERACION CELULAR. CONFIEREN SUAVIDAD Y ELASTICIADA EN LA PIEL

TU LOGO

LIENZO DE LA PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR



SEGMENTO DE CLIENTES



HECHO CON: EDIT.ORG

Informe de Avances

Karem Tapasco Muñoz

Juan Camilo Rodríguez Ortega

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Centro de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN

Gestión de Proyectos de Desarrollo Económico y Social

2558693

Instructora Sandra Portilla

28 febrero del 2023



Nombre técnico: Servicio de intermediación comercial y asesorías de mercado.

Nombre empresa: Jkro´t Start

Slogan: Nosotros te acompañamos.

Planteamiento del problema: Necesidad de fortalecimiento y crecimiento, y a las limitaciones técnicas, operativas y financieras que tienen los emprendimientos para aprovechar las oportunidades de su idea de negocio, el cual ayudaremos a impulsar.

Servicios y paquetes: El aplicativo ofrece 2 servicios, que a su vez tienen varias líneas.

El primer servicio consiste en brindarle un **espacio digital** al cliente mediante un aplicativo donde pueda comercializar sus productos, ofreciéndole la **intermediación** con el cliente y la **distribución** del producto. En este servicio se aplicarán estrategias de mercadeo para la promoción de los productos, “obligando” al cliente a tener una marca, logo y slogan, de manera que sea más fácil darse a conocer por medio de la aplicación.

Plataforma tecnológica que trabaje el mercadeo y parte de la administración de las ventas en línea, explotando su negocio desde el mundo digital. Trabajando el **marketing mix** o mezcla de mercado. Trabajando las 4 variables que contiene el mercadeo, ayudando a la empresa, marca o servicio a describir y analizar cómo dirigir su actividad económica teniendo en cuenta las necesidades de sus consumidores.

Este servicio se cobrará mensualmente, la tarifa será establecida, según el producto que se comercializa.

El segundo servicio es la **aceleración o asesoría comercial**, este servicio consiste en ayudar al cliente a manejar su emprendimiento de la mejor manera, con el fin de ayudarle a posicionarse en el mercado, aumentar la demanda del producto y además a expandir su sector comercial.

Según la necesidad del cliente, hay 3 niveles de asesoría, que por medio de un formato se identificará el nivel que debe trabajar.

Nivel 1

Capacitación empresarial: Las asesorías de **capacitación empresaria**l se realizarán de manera grupal, dependiendo de la demanda de los inscritos en la plataforma para las capacitaciones el descuento incrementará, de lo contrario se mantendrá el precio establecido.

Nivel 2

Administración: asesoría de cómo distribuir sus ganancias, controlar los recursos y el capital, mediante la planificación, realización, organización y dirección, para alcanzar todos los objetivos propuestos por la empresa.

Comunicación y mercadeo: gestionar los medios y procesos para garantizar que la información sea correcta desde la parte interna de la organización, además de diseñar y planificar estrategias que permitan dar a conocer al mercado los productos que ofrecen.

Elaboración y desarrollo de proyectos: gestionar la planeación estratégica que creen competitividad empresarial y el mejoramiento a la productividad.

Nivel 3

Formalización de la empresa y procesos jurídicos: acompañamiento en el proceso gradual, comprendiendo las dimensiones de apertura, insumos, producción y comercialización tributaria.

- Registro y concesión de licencias por parte de las autoridades nacionales, provinciales y municipales;
- Acceso a la seguridad social para el propietario de la empresa y sus empleados;
- Cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, entre otras cosas en materia de impuestos, cotizaciones a la seguridad social y legislación laboral.

Este servicio se cobrará según el tipo de asesoría que el cliente requiera.

Cancelación o aplazamiento de asesoría: en caso de que el empresario cancele su suscripción a la asesoría no habrá reembolso del dinero cancelado, pero podría retomar su asesoría en un máximo de 90 días.

De igual manera, si el cliente desea aplazar la fecha en que se dará la asesoría puede hacerlo, en un máximo también de 90 días.

Pagos: los pagos se podrán realizar por consignación a una cuenta bancaria por medio de tarjeta crédito o débito, que estaría a nombre de la compañía. El 70%

debe ser cancelado el día de la suscripción. El otro 30% en el transcurso de su formación.

Horario: se trabajará en oficina y asesoramiento de lunes a viernes de 8:00am a 17:00pm.

Tipo de cliente: aquellas personas que quieran iniciar su vida empresarial, u organizaciones ya establecidas en pequeñas o medianas empresas.

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL PROYECTO	Jkro´t Start
AUTOR DE LA IDEA DE PROYECTO	Karem Tapasco Muñoz y Juan Camilo Rodriguez Ortega
CORREO ELECTRÓNICO	
TELÉFONO CONTACTO	3023318455 - 3206167891

1.DESCRIPCIÓN GENERAL:
NOMBRE DEL PRODUCTO: (BIEN/ SERVICIO): Escriba que es lo que ofrece al mercado.

IMAGEN DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN GENERAL

Servicio de intermediación comercial y asesorías de mercado



CONCEPTO DEL SERVICIO:

Plataforma digital de intermediación comercial donde se puedan ofrecer los productos o servicios de los emprendimientos, brindándoles un espacio digital para comercializar.
Además ayuda a los emprendedores a construir propuestas de trabajo que faciliten e incrementen la ejecución de las funciones directivas acertadas para promover el desarrollo de las empresas que inician su trayectoria corporativa o desean fortalecer su empresa, ofreciendo así servicios divididos por niveles según la necesidad del empresario, que son:

- Capacitación empresarial
- Administración
- Comunicación y mercadeo
- Elaboración y desarrollo de proyectos
- Formalización

USOS O APLICABILIDAD:

Se utiliza para guiar con conocimiento y asesoría los emprendimientos que quieran una mejor posición en el mercado o quieran impulsar su empresa, aumentando su demanda y competitividad.

SITIOS O GRUPOS DE PERSONAS QUE PUEDEN LLEGAR A ÉL:

Todo grupo de emprendedores que busque innovación para promocionar sus productos.

COMPONENTE INNOVADOR

Apoyo del desarrollo del sector empresarial y el crecimiento del ecosistema emprendedor.
La plataforma ofrece el servicio de acompañamiento empresarial y un

	lugar digital para que se exhiba al público.

2.INSUMOS:

INSUMOS					
Insumos	**Unidad de medida**	**Cantidad Utilizada**	**Costo Unitario**	**Costo Total**	**Margen de Desperdicio**
Energía	Kw/hora	3	$40.000	$40.000	N/A
Internet	megas	10	$50.000	$100.000	N/A
Desarrollador de App	persona	1	$1.250.000	$1.250.000	N/A
Computador	equipo	1	$4.549.900	$4.549.000	N/A
TOTAL			**$5.939.000**		

3. FASE DE PLANEACIÓN

Etapa de planeación				
No.	**OPERACIÓN**	**MÁQUINA**	**ACCESORIO(HERRAMIENTA)**	**TIEMPO EN MINUTOS**
	Trámites y permisos	Persona	Computador	1 mes
	Cotización y compra de insumos	Computador	Calculadora	1 mes
	Diseño de Plataforma Digital	Computador	Software	1 mes
	Realizar pruebas de aplicación	Persona	Software	24 horas
	Publicar App	Computador	Google Play Store App Store	1 semana

FASE DE PRODUCCIÓN

Etapa de Trámites y Permisos				
No.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Realizar encuesta a emprendedores sobre su interés de vincularse a la App	Computador	Formulario	1 día
2	Investigar y tramitar permisos para creación de App	Persona		1 semana
3	Escoger medio de publicidad	Persona	Redes Sociales	1 Semana

Etapa de Diseño Plataforma Digital				
No.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Crear cuenta de desarrollador de Google	Computador	Persona	1 mes
2	Programación de App			

FASE DE PRODUCCIÓN

Etapa de Pruebas de Aplicación BETA				
No.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Ensayo de venta	Computador	Software	48 horas
2	Ensayo de compra			
3	Ensayo de suscripción			

Etapa de Publicación de Aplicación				
No.	OPERACIÓN	MÁQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Moderación	Computador	Google Play Store	1 semana
2	Cargar App		App Store	48 horas
3	Navegador		Navegadores	

PROPUESTA DE VALOR

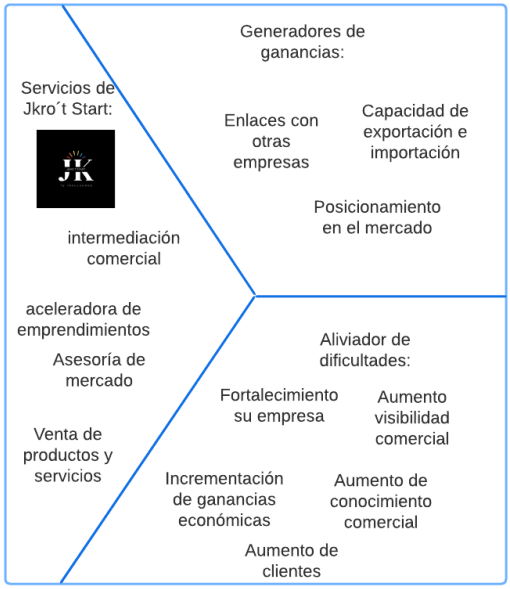
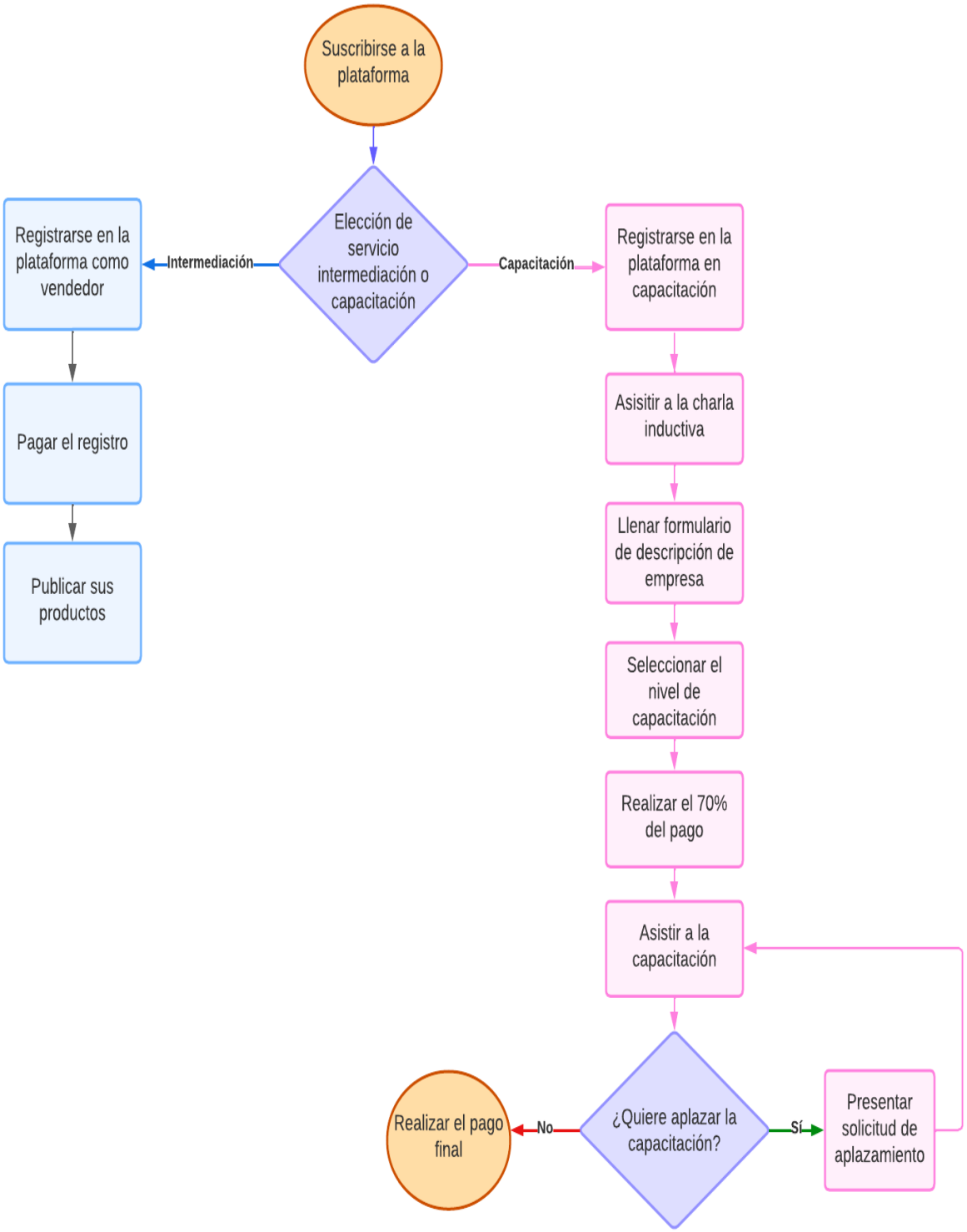




DIAGRAMA DE FLUJO



1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de divisas conceptualización básica.	*Código de la Guía:9.2* *Mercado de divisas_El trader*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali, 14 de Febrero 2023.	
Señor/a Aprendiz: ♦ Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje ♦ Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.	

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

II. Información adicional del mundo de los negocios

Continuando con el mercado de las divisas. dentro de éste fascinante mundo, existes unos instrumentos que son utilizados para ayudar al libre desarrollo de su proceso sistemático, en ésta sesión los conocerás, para ello desarrollas las siguientes actividades:

2. *Actividad de contextualización*.
Ingrese a los siguientes enlaces y saber:
a. Qué es Trader, Bróker y un market marker: https://www.youtube.com/watch?v=ArvdWdx2xDY

R) Trader: Es un comerciante que obtiene rentabilidad al efectuar operaciones de compra y venta de activos en los mercados financieros y bursátiles. Para saber cómo invertir en la bolsa, un trader analiza diversidad de variables que le posibilitan tener noción de cuándo es un buen momento para comprar o vender una determinada acción.

Bróker: Es una entidad o empresa financiera que ejecuta órdenes de compra y venta; y cobra comisiones por este servicio. Un broker o corredor de bolsa cuenta con licencia para la compra y venta de acciones en los mercados bursátiles. Los traders necesitan de ellos para operar en estos mercados. La función principal de un broker financiero es garantizar el correcto funcionamiento del mercado.

b. Concepto básico de Trader: https://www.youtube.com/watch?v=qhMZU1OeZIk
https://www.youtube.com/watch?v=Aw1UaGBWCJ0
c. Tipos de trader:

- Trading intradía
- Swing trading
- Scalping
- Trading a largo plazo

d. Estilos de trader:

- EOD (End of Day) - Final del Día
- Fundamental (Macro Trading)
- Intraday trading (Trading Intradiario)
- News trading (Trading con Noticias)
- Position trading (Trading de Posición)
- Scalping
- Swing trading
- Technical trading - Trading Técnico
- Trend trading -Trading de Tendencia

e. Qué es una media móvil, y media móvil en trading: (investiga en google)

R) Media móvil: Una media móvil es un indicador técnico que combina precios de un activo a lo largo de un período de tiempo establecido, y los divide entre el número de datos recogidos para dar una línea de tendencia. Es popular entre los inversores porque puede ayudar a determinar la dirección de una tendencia actual y reducir el impacto de subidas de precio repentinas. Analizando movimientos previos en el precio de un activo, una media móvil te permitirá examinar tus niveles de soporte y resistencia. Es una medida de cambio que rastrea el precio anterior de un activo y evalúa el historial de los movimientos de mercado para calcular posibles patrones futuros. Una media móvil es principalmente un indicador rezagado, lo que la convierte en una de las herramientas más populares de análisis técnico.

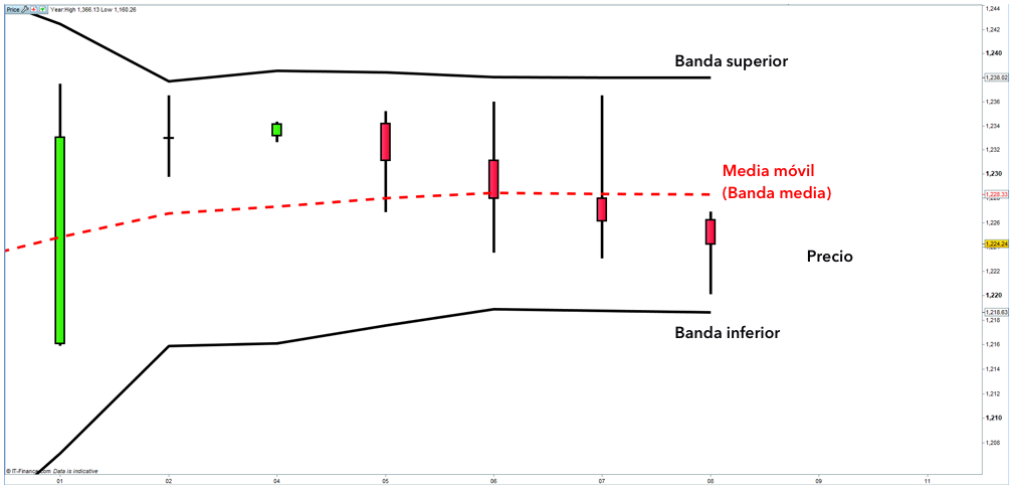
Media móvil en trading: es un indicador técnico seguidor de **tendencia** que se basa en datos del pasado para ofrecer un valor promedio.
La media móvil (*moving average*) más conocida es la que se aplica sobre el **precio**, dibujando así una línea que va subiendo y bajando, siguiendo el movimiento de éste.
Como con cualquier indicador, para aprovecharte de él, tienes que **comprenderlo** y aprender a utilizarlo bien.
f. Qué son las bandas bollinger:

R) Desarrolladas por John Bollinger (CMT, CFA), las bandas de Bollinger son indicadores populares para el análisis de patrones de precios. El patrón consiste en tres líneas que se superponen con mayor frecuencia (no exclusivamente) al precio de los valores. Las bandas de Bollinger ayudan identificar el rango dentro del cual opera un activo, planteando un marco de referencia para determinar si los precios de un activo están altos o bajos en términos relativos.

La línea **media** del indicador de las bandas de Bollinger es una media móvil (normalmente) del precio (por defecto es una media móvil de 20 períodos).

La banda **superior** de Bollinger se deriva de un cálculo de la desviación estándar del precio añadido al valor medio móvil.

La banda **inferior** de Bollinger se deriva de un cálculo de la desviación estándar del precio restado del valor medio móvil.



Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:
De acuerdo a la información anterior realice las siguientes actividades:
a. ingrese al siguiente enlace
https://es.investing.com/equities/apple-computer-inc-historical-data e identifique en la pestaña bróker y pestaña

más, información que de acuerdo a lo observado en los videos es importante de conocer. ¿Cuál fue lo que más le llamó la atención y porqué?.
b. Realice un diagrama de flujo en el cual se evidencie como es el proceso que se lleva a cabo para un proceso de negociación en mercado de divisas.

4. PRODUCTO (S):

Respuesta de los ítems: 1 actividad 3.a. Cuál fue lo que más le llamó la atención y porqué?.
2. Diagráma de flujo.

diagrama de flujpo mercado de divisas.

Observaciones y/o recomendaciones: *Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.*
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Fecha dada por el instructor.

Informe de mercado

Carlos Mario Ospina Correa

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
Centro de asistencia técnica a la industria – ASTIN
Gestión de proyectos de desarrollo económico y social
2558693

Instructora Sandra Patricia Portilla

26 de febrero de 2023



Nombre técnico: Servicio de monitoreo y seguimiento interno con sensores, cámaras y alarmas.

Servicio de monitoreo y seguimiento externo con vehículos UAV (Vehículo aéreo no tripulado)

Nombre empresa: Sen&Dron

Planteamiento del problema: Necesidad de brindarle mas seguridad tanto a las personas, empresas y empresarios para que sus hogares y sitios de trabajo estén seguros y de una manera más optima y con dispositivos más avanzados.

Servicios y paquetes: Contamos con 2 servicios

El primer servicio puede tenerlo todo tipo de persona que quiera adquirirlo y ya sea para su hogar, empresa, les ofrecemos un servicio de monitoreo y seguimiento con sensores, cámaras y alarmas con el cual buscamos brindarle más seguridad y que tantos sus familias, trabajadores y sus enceres estén más seguros y sus sitios de trabajo sean más agradables.

El segundo servicio tiene un enfoque a las empresas que cuentan con extensiones de tierra o ya se empresas que se dediquen a el tema de minas y canteras, le brindamos un servicio de monitoreo y seguimiento con vehículos UAV (Vehículo aéreo no tripulado), con el cual buscamos brindarle imágenes exclusivas de esos lugares donde una persona natural no puede llegar ya sea por la distancia y el tiempo que le llevaría o ya sea por el riesgo que puede tener.

Pagos: Los pagos se darán por medio de una cuenta bancaria ya sea por una tarjeta de crédito o débito que ira dirigida a la empresa, el 80% el día que se adquiera el servicio y el 20% cuando el servicio ya esté en funcionamiento.

Horario: se trabajará en oficina de lunes a viernes de 8:00am a 17:00pm.

Tipo de cliente: Personas naturales o jurídicas, empresarios y empresas.

FICHA TECNICA

NOMBRE DEL PROYECTO	Sen&Dron
AUTOR DE LA IDEA DE PROYECTO	Carlos Mario Ospina Correa
CORREO ELECTRONICO	ospinaarlosgmail.com
TELEFONO CONTACTO	3143162247

1. DESCRIPCIÓN GENERAL:
NOMBRE DEL PRODUCTO: Sen&Dron

IMAGEN DEL PRODUCTO	**DESCRIPCION GENERAL**
	CONCEPTO DEL SERVICIO Somos una empresa que ofrece un sistema de monitoreo y seguimiento interno con la instalación de sensores, alarmas y cámaras. Contamos con un servicio enfocado en la seguridad empresarial e industrial con el brindamos un sistema de monitoreo y seguimiento externo con vehículos UAV y con el cual cuidamos la integridad de los trabajadores, sus cultivos o extensiones de donde extraen sus materias primas. USOS O APLICABILIDAD Sistema de monitoreo y seguimiento interno con la instalación de sensores, alarmas y cámaras. Sistema de monitoreo y seguimiento externo con vehículos UAV. SITIOS O GRUPOS DE PERSONAS QUE PUEDEN LLEGAR A EL. Empresas Personas Hogares Comerciantes

	COMPONENTE INNOVADOR Sensores Drones

FICHA TECNICA

2. INSUMOS:

Sistema de monitoreo y seguimiento interno:					
Insumos	Unidad de medida	Cantidad Utilizada	Costo Unitario	Costo Total	Margen de Desperdicio
Alarmas	Unidad	1	100.000	100.000	
Sensor de Movimiento	Unida	1	200.000	200.000	
Cámara	Unidad	1	132.000	132.000	
Cable	Metros	10 metros	2.000	20.000	

Sistema de monitoreo y seguimiento externo:					
Insumos	Unidad de medida	Cantidad Utilizada	Costo Unitario	Costo Total	Margen de Desperdicio
Drones	Unidad	1	700.000	700.000	
Computadora	Unidad	1	500.000	500.000	

3. DIAGRAMA DE PROCEDIMIENTO
Fase de producción

ETAPA DE planeación				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO(HERRAMIENTA)	TIEMPO EN MINUTOS
	Trámites Legales	Celular Computador	Libreta, Lápiz	1 día
	Mano de obra	Computador	Impresora	1 semana
	Instalación de cámara de seguridad	Cámara Computador	Libreta, Cable, Taladro, Tornillos,	2 días
	Instalación de Sensor de Movimiento	Sensor de Movimiento	Cable, Taladro, Tornillos	2 días
	Instalación de alarmas	Alarmas	Cable, Taladro, Tornillos	1 día

ETAPA DE Insta. De C. de seguridad				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO(HERRAMIENTA)	TIEMPO EN MINUTOS
	Visita lugar (casa, oficina u otro)	Medio de transporte	Celular, Libreta	1 día
	Diseño y cotización	Computador	Impresora	1 día
	Tramites con policía	Computador	Libreta, Lápiz	1 día
	Instalación del servicio	Cámara, sensores, alarmas, computadores	Cable, taladro, tornillos	1 semana

No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO(HERRAMIENTA)	TIEMPO EN MINUTOS
	Trámites legales con la aeronáutica civil	Computador	Impresora, Lápiz	1 días
	Diseño y Cotización	Computador	Impresora	2 días
	Programación de él Dron.	Dron Computador	Radar	1 semana
	Piloto de dron	Dron	Control	2 días

FICHA TECNICA

Previamente tiene media publicidad: tarjetas de presentación, portafolios, página web

ETAPA DE Lanzamiento al mercado				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Pautar en la prensa el país	Computador	Periódico	1 semana
2	Publicidad en páginas web	Computador	Diseñador de la pagina	1 día

Propuesta de Valor

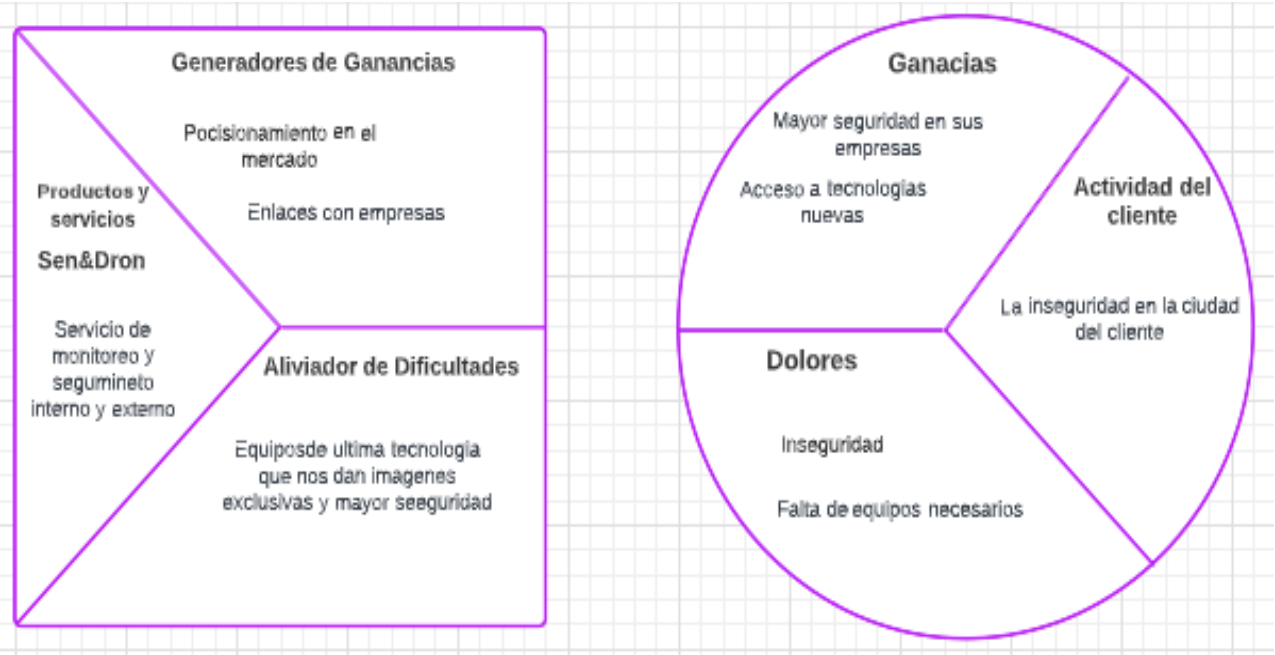
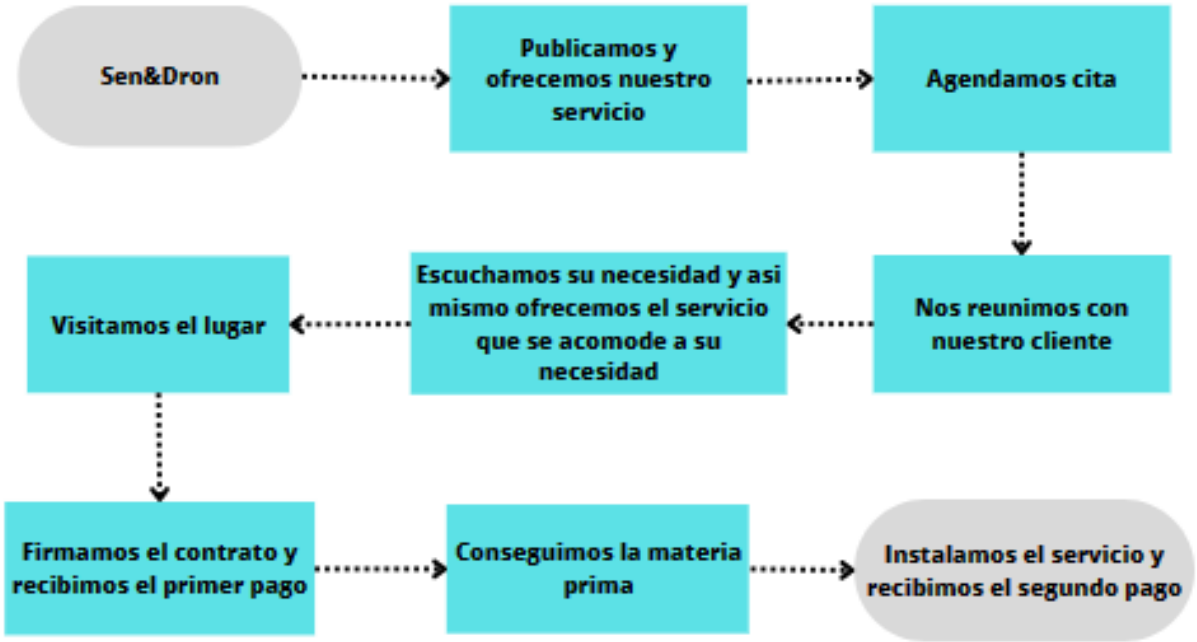


Diagrama de Flujo



Plan de producción

Tatiana Martínez Narváez

Instructora: Sandra portilla

Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA

Centro de Asistencia Técnica la Industria-ASTIN

Gestión de proyectos económico y social

Ficha:2558693

Santiago de Cali

25 de febrero

Actividad económica

Kids y arte es una empresa dedicada a la prestación de servicios de capacitaciones terapéuticas en artes plásticas (pintura, dibujó, artesanía modelado para niños) y musicoterapia (instrumentos musicales) para niños en general y con discapacidades como psicosocial y cognitiva leve a moderado.

Lista de producto	
• Capacitación en artes plásticas (para niños con discapacidad psicosocial y cognitiva leve y moderada).	
• capacitación en artes plásticas (para niños con discapacidad nula)	
• capacitación en musicoterapia.	

Costo de capacitaciones (escuela taller kisd&arte)
3 hora incluido materiales 85.000

Venta diaria
50
Ganancia obtendría 4,250,000

Ventas semanales
595
Ganancia obtendría 4,165,000

Ventas mensuales
2,100
Guanacias obtendría 124,950,000

FICHA TECNICA

NOMBRE DEL PROYECTO	Kids & arte
AUTOR DE LA IDEA DE PROYECTO	Tatiana Martínez Narváez
CORREO ELECTRONICO	Martineztatianaguh35@gmail.com
TELEFONO CONTACTO	3215208750

Kids y arte es una empresa dedicada a la prestación de servicios de capacitaciones terapéuticas en artes plásticas (pintura, dibujó, artesanía modelado para niños) y musicoterapia(instrumentos musicales
1.DESCRIPCIÓN GENERAL:
NOMBRE DEL PRODUCTO: (BIEN/ SERVICIO): Video escritorio...

IMAGEN DEL PRODUCTO	**DESCRIPCION GENERAL**
	CONCEPTO DEL SERVICIO servicio para capacitación en: artes plásticas (pinturas, dibujo, artesanía, modelado.) musicoterapia para los niños de 5 a 7 y 7 a 10 COMO SE HACE EL MANTENIMIENTO Renovación de productos caducados que Esten desgastado o que atente a la seguridad de los niños. USOS O APLICABILIDAD Compra y venta y prestación de un servicio al público . SITIOS O GRUPOS DE PERSONAS1 QUE PUEDEN LLEGAR A EL. Territorio de Colombia. COMPONENTE INNOVADOR Ofrece calidad en sus productos

	Aprovechamiento del tiempo libre para aprender de una forma creativa y divertida.

2.INSUMOS:

	INSUMOS				
Insumos	Unidad de Medida	Cantidad Utilizada	Costo Unitario	Costo Total	Margen de Desperdicio
Pinturas escolares caja x 6 de 25 Ml	caja	12	1.800	10.8000	20%
Acuarelas	Ml	12	11.000	55.000	20%
Pinceles	Unidad	14	2.500	25.000	25%
Cerámicas de biscochos	Cm	12	6.000	72.000	20%
Delantales para pintar	Unidad	20	7.000	140.000	5%
arcilla	Gramos	500	9.000	27.000	3%
Instrumentos	unidad	25	100.000	2,500,00	5%
Tallerista	unidad	7	258.900	18,066,300	2%

3. DIAGRAMA DE PROCEDIMIENTO
Fase de producción

ETAPA DE planeación				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO(HERRAMIENTA)	TIEMPO EN MINUTOS
1	Cotizaciones de equipos y enseres.	Teléfono	Libreta y calculadora	1 Dia
2	Tramites y permisos.	Persona	Medio de trasporte	2 meses
3	Capacitadores o talleristas.	Teléfono	Libreta y calculadora	20 horas
4	Cotización de los materiales de formación.	computadora	Libreta y calculadora	1 Dia
5	Cotización de maquinaria.	Computadora	Calculadora	2 día
6	Cotización de alquiler de locales	teléfono	Calculadora	2 meses

DIAGRAMA DE PROCEDIMIENTO

ETAPA DE Producción

No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
	Diseño de los medios de comunicación	Teléfono	Lápiz y libreta	15 Dias
I	Contracción de tallerista (para poder realizarse este proyecto.)	Contrato	Lápiz y libreta	15 Días
2	Adquisición de maquinaria (máquina de secado)	Computadora		
3	Arrendamiento de local.	Teléfono		
4	Compra de material.	Medio de Transporte		
5	Decoración de espacio infantil.	Medio de transporte		

DIAGRAMA DE PROCEDIMIENTO

ETAPA DE Postproducción				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1	Beta	Computadora y	Software del juego	7 días
2		Computadora	Redes Sociales, correos electrónicos	10 meses

ETAPA DE Lanzamiento al mercado				
No.	OPERACIÓN	MAQUINA	ACCESORIO	TIEMPO EN MINUTOS
1		Computador		1 semana
2				

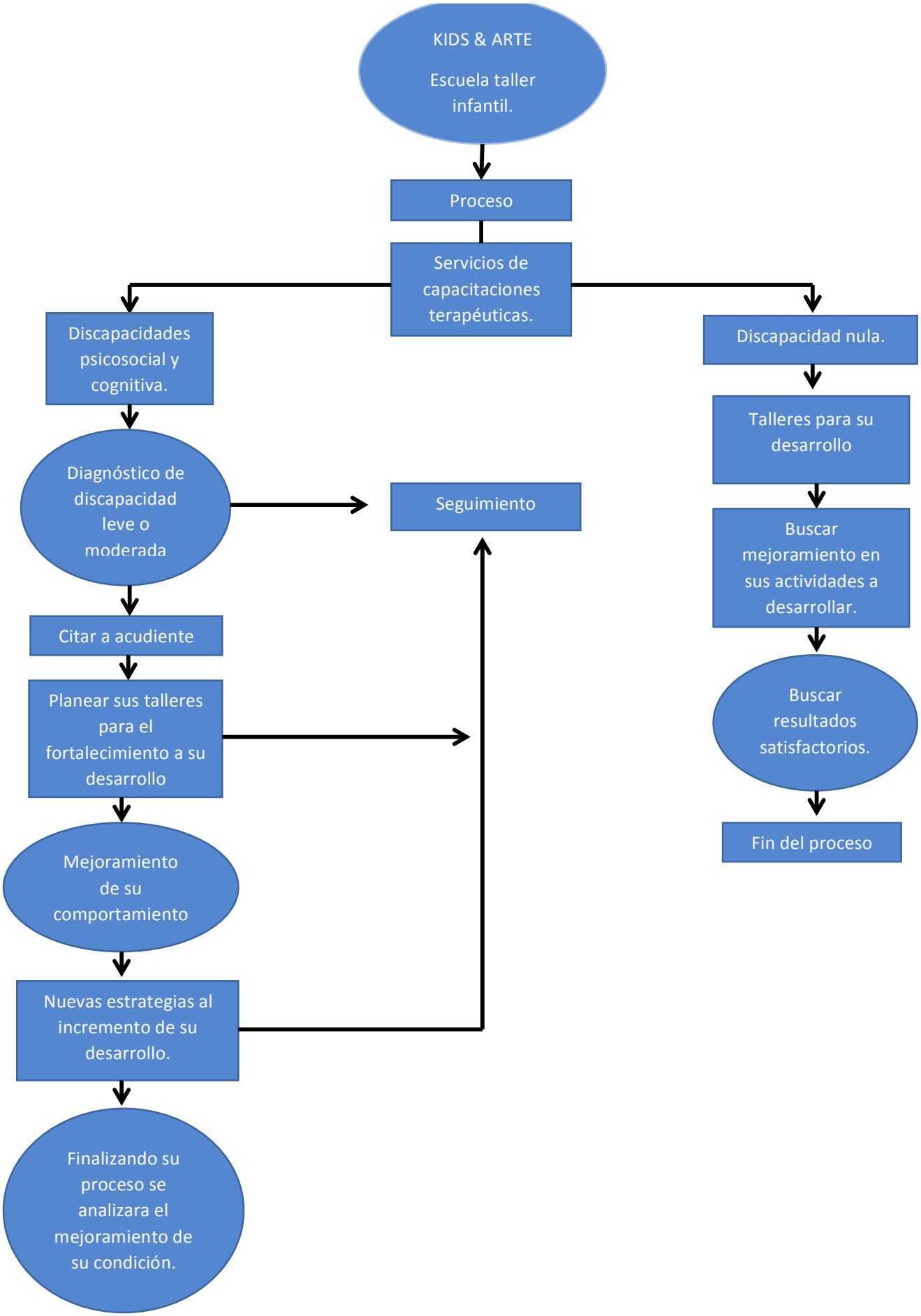
OBSERVACIONES: _

Duración de capacitación 3 horas

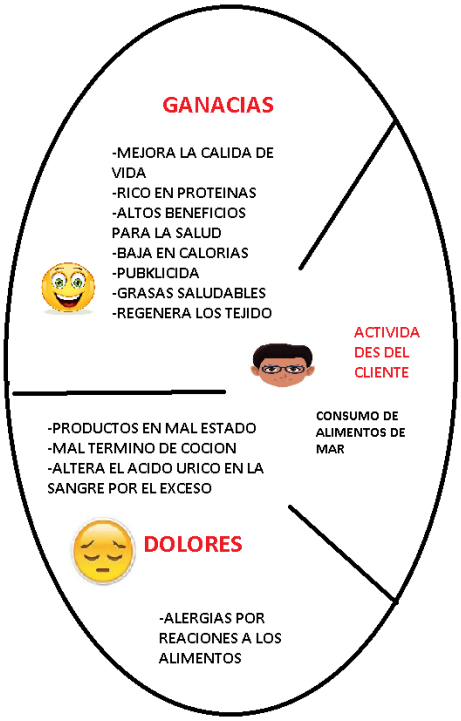
PROPUESTA DE VALOR

Escuela taller infantil que ofrece el servicio de capacitación de artes plásticas y musicoterapia para niños con discapacidad psicosocial cognitiva y discapacidad nula.

GANACIAS	ACTIVIDADES	DOLORES
• Ayuda a trabajar en estas discapacidades mencionas de una manera más creativa para su desarrollo. • Se busca como benefició un nivel sano de actividad rutinario y emocional. • incrementar mas actividades en su desarrollo	• bajo rendimiento, dificulta para su desarrollo. • Problemas en desarrollo personal y social.	


KIDS & ARTE
Escuela taller infantil.
Proceso
Servicios de capacitaciones terapéuticas.
Discapacidades psicosocial y cognitiva.
Diagnóstico de discapacidad leve o moderada
Citar a acudiente
Planear sus talleres para el fortalecimiento a su desarrollo
Mejoramiento de su comportamiento
Nuevas estrategias al incremento de su desarrollo.
Finalizando su proceso se analizara el mejoramiento de su condición.
Seguimiento
Discapacidad nula.
Talleres para su desarrollo
Buscar mejoramiento en sus actividades a desarrollar.
Buscar resultados satisfactorios.
Fin del proceso


GENERADOR
DE GANACIA
-QUE NUITRE
-MEJORA LA ALIMENTACION
-VENTA DE BEBIDAS AFRODISIACAS
VENTA DE PLATOS EXOTICOS
PRODUCTOS Y
SERVIVIOS
-SANCOCHO
-CASUELA
-TOSTONES CON
CAMARONES
-SEVICHE
-CHULETA
-ARROZ DE COCO
-COCADAS
-DOMICILIOS
ALIVIADOR DE GANACIAS
-CREDITO
-CONSIGNACIONES
-REFINANCIAMIENTOS
-REUBICACION


GANACIAS
-MEJORA LA CALIDA DE
VIDA
-RICO EN PROTEINAS
-ALTOS BENEFICIOS
PARA LA SALUD
-BAJA EN CALORIAS
-PUBKLICIDA
-GRASAS SALUDABLES
-REGENERA LOS TEJIDO
ACTIVIDA
DES DEL
CLIENTE
CONSUMO DE
ALIMENTOS DE
MAR
-PRODUCTOS EN MAL ESTADO
-MAL TERMINO DE COCION
-ALTERA EL ACIDO URICO EN LA
SANGRE POR EL EXCESO
DOLORES
-ALERGIAS POR
REACIONES A LOS
ALIMENTOS

Nombre de la Empresa: JG Transporte	Nombre proyecto: JG Transporte
Sector: Económico	Deportes
Ciudad o municipio	Cali

